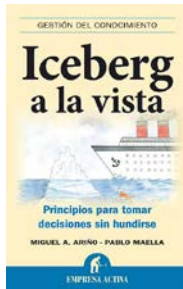


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Iceberg a la vista, diez principios clave para la toma de decisiones eficaces de la mano de dos expertos en esta materia

La importancia de saber decidir adecuadamente

Tomar decisiones es una necesidad, una obligación y una responsabilidad. Todos tenemos que tomar decisiones. Tanto el trabajo como las relaciones con los demás dependen de las decisiones que tomamos. De ahí su importancia, ya que en último término cada persona es lo que decide ser. A pesar de ello, muchas veces dejamos en manos del azar la capacidad de decidir, otras repetimos ciertos patrones que nos han dado buenos resultados y en ocasiones nos dejamos guiar por nuestra intuición.

Sin embargo **podemos aprender a decidir**.

Iceberg a la vista presenta diez principios básicos que aseguran un proceso correcto de toma de decisiones con el fin de que el lector consiga interiorizarlos y tenerlos en cuenta a la hora de enfrentarse a sus diferentes retos y problemas. Este proceso nunca garantizará adoptar la decisión óptima, pero desde luego evitará que se cometan una serie de errores sistemáticos.

Los autores, **Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella**, utilizan el ejemplo del Titanic para ilustrar cada uno de sus principios, analizando algunas de las decisiones que se tomaron antes, durante y después del naufragio.

¿Se podría haber evitado el hundimiento del transatlántico? Pese a que muchos estudiosos del tema confirman que el accidente fue inevitable, los autores sostienen que la tragedia podría haberse evitado si se hubieran tomado otro tipo de decisiones. Para ello, se han dedicado a trazar paralelismos entre las malas decisiones seguidas en el hundimiento del barco bautizado como "el insumergible" y las decisiones que todos adoptamos en nuestra vida laboral y personal.

Cada capítulo va acompañado de un resumen de ideas de gran utilidad, para que el lector tome nota de lo esencial de cada una de las reglas y sea capaz de incorporar el hábito de seguirlas para la correcta toma de decisiones. La mayoría de las veces las aplicamos de manera inconsciente, sin embargo hay ocasiones en las que la decisión exige una mayor reflexión, por lo que se deben tener en cuenta explícitamente estos principios.

De una manera entretenida siguiendo la travesía del Titanic, *Iceberg a la vista* nos enseña a tomar mejores decisiones de la mano de dos expertos profesores del IESE en esta materia.

Los autores:

Miguel Angel Ariño Martín es Director y profesor del Departamento de Análisis de Decisiones del IESE.

También es profesor visitante en el CEIBS (China European International Business School).

Pablo Maella es Licenciado en Filosofía y Letras por la UB, MBA por el IESE, y Master en RR.HH por la London School of Economics (U.K).

Además, también es Socio-Director de D. O. Consultores y profesor colaborador del Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones del IESE.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	10 principios para la toma de decisiones, Los
TRADUCCIÓN:	---
CÓDIGO:	039000207
ISBN:	978-84-92452-41-5
PUBLICACIÓN:	11/01/2010
PRECIO:	10
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	128
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Patricia Perales
Dpto. de Comunicación y
prensa
Ediciones Urano
Plaza Reyes Magos, 8 1ºC
28007 Madrid
Mail: prensa1@edicionesurano.com
Tlfno: 902 13 13 15 Ext. 103
Móvil: 686 96 53 76
www.edicionesurano.com