



La casa de la eficacia

Cómo sentar las bases de la productividad personal y organizacional

**¿Cuántas uvas hay en una cepa?
Correr como pollos sin cabeza
Subir el Everest con un Mercedes
¿Por qué corremos contra el cronómetro?
Puyol nunca será CR9
Todo es actitud...¿Lo es?
¿Broker de cerdos o de derivados financieros?
“No sólo me han echado, también soy un perdedor”**

Estas y otras cuestiones similares se abordan en el libro de Pablo Maella, con el fin de responder a las siguientes preguntas: ¿qué podemos hacer para ser más eficaces? ¿Por dónde podemos empezar para mejorar nuestra efectividad con independencia de lo desfavorable que sea nuestro entorno? ¿Cómo podemos conseguir nuestros objetivos desde una perspectiva realista?

La casa de la eficacia aborda la cuestión de la eficacia individual tratando de responder a estas preguntas. La perspectiva desde la que se trata el tema es laboral, aunque sus enseñanzas son igualmente aplicables al resto de ámbitos de la vida, porque los mismos elementos que nos llevan a ser efectivos en el trabajo son los que nos guían en la vida personal.

El libro está estructurado en torno a lo que su autor, **Pablo Maella**, llama la “casa de la eficacia” que se construye sobre la base de seis pilares que constituyen los elementos que posibilitan la eficiencia de las personas. Estos factores protagonizan cada uno de los capítulos del libro y son:

Responsabilidad. Es el motor de la eficacia en la medida que nos impulsa a asumir los compromisos y deberes derivados del trabajo.

Capacidad. Hace referencia a los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar nuestra actividad.

Automotivación. Supone querer hacer nuestro trabajo.

Autogestión. Consiste en encontrar en la empresa las condiciones organizativas adecuadas para poder rendir.

Suerte. Puede afectar al rendimiento individual tanto en positivo como en negativo.

Simplificación. Es un elemento multiplicador de la eficacia.

A lo largo de sus páginas el lector descubrirá una serie de comportamientos relativos a la variable que se está tratando que le ayudarán a incrementar sus resultados profesionales, para acabar con una serie de recomendaciones sobre cómo empezar a aplicar la eficacia individual.

La casa de la eficacia es un libro muy recomendable, práctico y útil que aborda un tema de mucha actualidad como es el incremento de la productividad.

El autor:

Pablo Maella es Socio-Director de la consultora Maella & Partners, S.L., y Lecturer en el Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones del IESE Business School. También es miembro del Equipo de Coaching del IESE. Es Licenciado en Filosofía por la UB, Master en Business Administration por el IESE, y Master en RR.HH por la London School of Economics (U.K.). Tiene más de 15 años de experiencia como consultor, coach, formador y conferenciante, y ha escrito numerosos artículos y documentos de investigación. Es autor del libro *Gestionar con Sencillez: mitos y realidades del liderazgo* (Profit editorial, 2008); y coautor, junto con Miguel Ángel Ariño, del libro *Iceberg a la vista: principios para tomar decisiones sin hundirse* (Empresa Activa, 2009).

Opiniones:

“Imprescindible para todo aquel que quiera mejorar su eficacia tanto a nivel personal como profesional. Con esta obra Pablo Maella consigue de forma rigurosa y a la vez distendida, transmitir una visión original y estimulante de las claves necesarias para obtener una mayor productividad en las organizaciones y personas que trabajan en ellas”.

Ángel Cano
Consejero Delegado, Grupo BBVA.

“Pablo Maella nos invita en su libro, desde una perspectiva práctica y amena, a descubrir los fundamentos de la eficacia individual y empresarial, y a cómo ponerlos en práctica, de una manera sencilla, para mejorar nuestros resultados”.

Juan Rosell
Presidente de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).

“Puedes trabajar mucho tiempo y con empeño sin llegar a alcanzar la eficacia, que es una de las más importantes claves del éxito. El libro de Pablo Maella muestra el camino hacia la eficacia de manera simple y, por qué no, efectiva”.

Giuseppe Tringali
Presidente de Publiespaña y Consejero Delegado de Mediaset España.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Casa de la eficacia, La
PRECIO:	12,50 €
CÓDIGO:	039000299
ISBN:	978-84-96627-68-0
PUBLICACIÓN:	06/05/2013
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJMB (Gestión: liderazgo y motivación)
Código BISAC:	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)

Patricia Perales
Dpto. de Comunicación y prensa
Ediciones Urano
Plaza Reyes Magos, 8 1ºC
28007 Madrid
Mail:
prensa1@edicionesurano.com
Tlfno: 902 13 13 15 Ext. 103
Móvil: 686 96 53 76
www.edicionesurano.com