

La gestión sencilla como fórmula para motivar al empleado

COLECCIÓN 'TOP TEN BUSINESS EXPERTS'

Expansión. Madrid

Dejar a un lado conceptos estériles como compromiso, motivación, satisfacción o consenso y basar el liderazgo y la gestión de personas en la sencillez y el sentido común. Ésta es la invitación que Pablo Maella lanza al lector en su libro *Gestiona con sencillez. Mitos y realidades del liderazgo*, que EXPANSIÓN ofrecerá a sus lectores este sábado por sólo 5,95 euros, dentro de su colección *Top Ten Business Experts*.

En su obra, Pablo Maella, que actualmente es socio director de DO Consultores, *deconstruye* los principales mitos en los que se sustenta el concepto de liderazgo, desde una perspectiva amena, directa y práctica. ¿Cuáles son estos estereotipos? “Los grandes mitos del liderazgo son que el jefe, si quiere llegar a ser un líder, tiene que gestionar la motivación de sus empleados, así como su desarrollo, satisfacción y compromiso. Tiene también que ser capaz de persuadirlos y tener un

buen *feeling* con ellos”, explica Maella. Si lo consigue, según las teorías más difundidas del liderazgo, obtendrá una gran eficacia laboral.

Sin embargo, tal como subraya el autor, “el liderazgo se basa en suposiciones no demostradas, pero la mayoría de las personas, a fuerza de oírlas por activa y por pasiva, se han acostumbrado a ellas y las asumen como ciertas. Ésa es la razón por la que hablamos de mitos, porque el liderazgo se basa en suposiciones y no en realidades”.

Autogestión

Es decir, “lo que los líderes tienen que conseguir depende de sus colaboradores más que de ellos mismos porque, si un empleado no quiere comprometerse con la empresa, ¿qué puede hacer el directivo para conseguirlo?”, se plantea Maella.

Por este motivo, el autor propone apostar por “la gestión sencilla de personas, que es algo tan obvio como tratar a los empleados, en primer lugar, como personas, y, en segundo lugar, como personas adultas, facilitando la autogestión de los colaboradores”. EXPANSIÓN entregará *Gestionar con sencillez*, de Pablo Maella, este sábado.

La utilización de incentivos de tipo económico suele ser un método poco eficaz



Pablo Maella es el autor del libro 'Gestionar con sencillez'.