

NOMBRAMIENTOS

Presidente adjunto de Assignia Infraestructuras



Juan José Ortega Marcos

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid. Está ligado al sector de la construcción desde hace casi tres décadas. Ha trabajado en compañías como Cubiertas y MZOV, Pacsa y Aldesa. Antes de su llegada a la compañía formó parte de Bruesa Construcción.

Director de Health Dialog España



Philippe Paul

Es licenciado en Medicina. Se incorporó a Sanitas en 2002 en la dirección médico territorial de Madrid y Toledo, y después en el área de la delegación de Majadahonda (Madrid). Hasta su actual nombramiento ocupaba el puesto de director general de planes de salud de la compañía.

Directora general de la Fundación Sanitas



Yolanda Erburu

Es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y tiene un máster en Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra. Compaginará este nuevo cargo con el que desempeña como directora de comunicación y responsabilidad social corporativa en el Grupo Sanitas.

Directora general de Xerox España



Paloma Beamonte

Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Su trayectoria profesional ha estado muy ligada al sector de las Tecnologías de la Información. Se incorporó a Xerox en 1990 y desde entonces ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad.

Vicepresidenta de recursos humanos de Amadeus



Sabine Hansen Peck

Posee un máster en Psicología Organizativa por la Universidad Católica de Eichstaett (Alemania). Se incorporó a Amadeus desde Citigroup, donde trabajaba como directora de recursos humanos. Antes fue vicepresidenta de recursos humanos de Gate Gourmet.

Director general de logística de SEUR



Carlos Cavero

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y titulado del Programa de Desarrollo de Directivos por el IESE. Llegó a la compañía en 1992 y desde entonces ha ocupado distintos cargos, como el de consejero delegado de Seur Intermediación Logística.

Director general de Savills en Barcelona



Eusebi Carles

Posee 21 años de experiencia en el sector inmobiliario. Se incorporó a la empresa en 2008 como director del departamento de oficinas. Anteriormente trabajó en CB Richard Ellis y Cushman & Wakefield. También ha representado a clientes como GE Real Estate, Zurich, AXA o UBS.

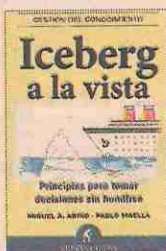
'Regional manager' de Zanox para España y Portugal



Chechu Lasheras

Es ingeniero técnico en Informática y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Comenzó su trayectoria profesional en Arthur Andersen. Más tarde se incorporó a Endesa Energía. Durante sus últimos cuatro años de carrera profesional ha sido miembro del comité de dirección de Antevenio.

LA ESTANTERÍA POR ÁNGELA MÉNDEZ



ICEBERG A LA VISTA

Autor: Miguel Á. Ariño y Pablo Maella
Editorial: Empresa Activa

Diez principios clave para la toma de decisiones eficaces

Cada persona es lo que decide ser, por eso es necesario meditar los pros y los contras de cada decisión que se toma, ya sea en el plano personal o profesional.

Tomar decisiones es una necesidad, una obligación y una responsabilidad. Todos tenemos que tomarlas, tanto en el trabajo como en las relaciones con los demás. Y estas dependen de las elecciones que hacemos. De ahí su importancia, ya que en el último término cada persona es lo que decide ser. Sin embargo, muchas veces dejamos al azar la capacidad de resolver, mientras que otras veces optamos por lo más fácil, que es repetir patrones de actuación que nos han dado buenos resultados o simplemente nos dejamos guiar por nuestra intuición.

Miguel Á. Ariño y Pablo Maella, defienden en *Iceberg a la vista* que es posible aprender a decidir. Para explicarlo han utilizado el ejemplo del *Titanic* para ilustrar cada uno de los diez puntos que, según estos dos profesores del IESE, hay que tener en cuenta antes de escoger.

El hundimiento del famoso transatlántico es el hilo conductor a través del que analizan algunas de las decisiones que se tomaron la fatídica noche del 15 de abril de 1912. Para Ariño y Maella, en contra de lo que

afirman los estudiosos del tema, si las actuaciones hubieran sido otras quizá la tragedia podría haberse evitado o, al menos, haber minimizado algunas de sus consecuencias.

Para su análisis han establecido paralelismos entre las malas resoluciones adoptadas por los responsables del llamado "insurgible" y las elecciones que toda persona debe realizar en el día a día.

Acertar

Los autores saben que nunca se puede tener la certeza de que se va a acertar, pero ofrecen unas pautas para que el lector pueda interiorizarlas y las tenga en cuenta cuando se encuentre en una encrucijada y, de esta forma, evitar errores sistemáticos.

Entre las recomendaciones está la de preocuparse por decidir bien antes que por acertar. Explican que somos responsables de cómo tomamos las determinaciones, no de los resultados de las mismas, a la vez que avisan de que no es bueno tener un excesivo sentido de la responsabilidad. Y una importante advertencia: "No juzgues tus decisiones pasadas con la

información de la que dispones en el presente, porque es autodestructivo".

Otro de los puntos se centra en analizar las implicaciones del autoengaño. Para Ariño y Maella no se debe tomar una decisión arriesgada sólo por salir de una situación desagradable, porque es probable que a la larga salgas más perjudicado.

Tampoco falta la importancia de asumir las consecuencias. Es obvio que antes de tomar una determinación hay que pensar en lo que se puede ganar con ella si sale bien, pero también lo que se puede perder si sale mal. Un ejercicio importante, que muchas veces pasa inadvertido, es preparar y anticipar la gestión de posibles efectos de los elecciones tomadas. De este modo, dicen, se puede reaccionar a tiempo.

Expansión & EMPLEO.com



Consulte más reseñas en: www.expansionyempleo.com/tendencias



EMOCIONES COLECTIVAS

Autor: Ovidio Peñalver
Editorial: Alienta Editorial

Recetas contra el desánimo

Qué es lo que se puede cambiar y cómo anticiparse a lo que puede suceder son algunas de los consejos que lanza esta obra eminentemente práctica.

El 130% de los resultados o el desempeño de un equipo puede verse alterado en función de su emocionalidad colectiva. Esta afirmación, que no deja a nadie indiferente, es el punto de partida de *Emociones colectivas*, un libro en el que Ovidio Peñalver pretende levantar el ánimo a directivos, ejecutivos y al lector de a pie para actuar y aprender a transmitir emociones positivas.

Eche un vistazo a su alrededor y descubrirá que forma parte de muchas almas colectivas, tantas como sistemas a los que pertenece: familiar, laboral, vecinal, social, etcétera. Con su forma de pensar puede influir en todos ellos, y esto es lo que propone Peñalver, ir descubriendo a partir de la lectura de las páginas de este li-

bro cómo funcionan los sistemas y qué factores despiertan las emociones colectivas. No está de más ir tomando notas según se avanza en la lectura de las propias evidencias, reflexiones y acciones concretas que hay que poner en marcha.

Las visiones

Uno de los factores que menciona Peñalver es la visión, porque "una visión positiva de nuestro futuro precede al éxito". Gestionarla del modo adecuado es, por tanto, clave. Entre los ejemplos de visiones que recoge esta obra destaca algunas, no siempre muy afortunadas, pero que han movido voluntades: Jesucristo, Luther King, Hitler, Che Guevara, etcétera. Y otros de los colectivos, movidos por

un ideal, sin un líder claro como la Revolución Francesa, el Mayo del 68 o cualquier movimiento contra la violencia. Algunos ejemplos de visiones para un departamento de una empresa son: ser considerados como un centro de formación, donde manden a los mejores talentos y potenciales directivos para que se formen con nosotros; o pasar de ser reactivos y meros gestores a ser considerados como asesores internos o consultores de la compañía, donde se nos llame para pedir opinión. También se pueden encontrar otras recetas para aplicar en el entorno familiar o en el grupo de amigos.

Este libro le ayudará a ser mejor gestor y, sobre todo, le dará las pautas para gestionarse mejor.

Esto no es una hormiga. Es rendimiento óptimo.

Esto no es un coche. Es el nuevo Saab 9-3X

4 años de garantía años de asistencia en carretera

Bea saabist.es www.nuevosaab93x.com SAAB move your mind

Consumo mixto desde 5,3 l/100km. Emisiones de CO₂ desde 144 g/km. Garantía: 2 años de garantía del fabricante, más 2 años de garantía comercial adicional sin límite de kilometraje. Consulte condiciones de aplicación en su Distribuidor Oficial.